

INICIO



COMO EMPEZÓ

Utilizamos los servicios de la Asociación Nacional de Relaciones Públicas Escolares (NSPRA por sus siglas en inglés) para realizar una Auditoría de Comunicaciones, que incluyó una encuesta en todo el distrito, grupos de enfoque con partes interesadas clave y una revisión de los materiales del distrito.



USTED HABLÓ

NOSOTROS ESCUCHAMOS

Percepciones generales

- El **trabajo de equidad del distrito es una fortaleza**, y las partes interesadas quieren entender cómo impacta positivamente a los estudiantes
- El distrito es **solidario e inclusivo**, y las partes interesadas apoyan al distrito
- Las comunicaciones del distrito informan a las partes interesadas en áreas clave, pero **no hay una visión clara** para el distrito

Retroalimentación de las familias

- Mensajes **menos frecuentes y más relevantes** para que puedan encontrar lo que necesitan saber
- Saber a **quién contactar si tiene preguntas** a nivel de distrito
- Mejor comprensión** de cómo se toman las **decisiones del distrito**, particularmente con las finanzas
- El **distrito tiene un** mayor enfoque en la equidad y un **menor enfoque en el rigor académico**

Retroalimentación del personal

- Comunicación **más proactiva** e información sea **más oportuna**
- Deseo de **sentirse valorado** en su rol dentro del distrito
- Más contexto para entender **por qué y cómo se toman las decisiones**
- Más **capacitación en comunicación** para los empleados



QUE SIGNIFICA

Las siguientes **recomendaciones de la auditoría** están diseñadas para ayudar a cumplir el objetivo de crear comunicaciones más efectivas:

- Potenciar el valor estratégico del plan de comunicación con objetivos medibles
- Desarrollar e implementar estrategias para mantener al personal informado e involucrado
- Proporcionar soporte de comunicaciones y capacitación al personal en todos los niveles
- Estandarizar los procesos de comunicación con las familias
- Mejorar las estrategias para fortalecer la participación de las familias y los miembros de la comunidad
- Crear una red de comunicadores clave
- Aumentar la utilidad y el valor del sitio web del distrito y los canales de redes sociales



QUE SIGUE

El Departamento de Comunicación elaborará un

» **PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN DE 5 AÑOS** «

basándose en la retroalimentación y recomendaciones de la auditoría

Visite bit.ly/CommsAudit22 para ver el reporte completo a conocer más de la auditoría.

